

行銷与物流管理系

教学目标

本系希望发展成为国内具特色且知名之学系，在服务产业之行銷、运输、与物流上占有一席之地，深化产业合作，提升学生就业竞争力，赢得业界之肯定，为发展之愿景。本系教育目标在於配合国家经贸政策，特别是全球运筹中心之政策，以培育我国行銷与物流相关事业之中阶经营管理及实务人才。

课程规划

以行銷、物流、商业为主，希望利用澎湖独特之地理位置及雄厚的观光资源，因应澎湖本地具特色之水产及观光产业发展需求，发展成为水产品 & 观光产业行銷、运输及低温物流教育及研究中心，希望发展成为科技大学之一流科系，培育兼具商业、资讯、外语能力之行销与物流相关领域之中阶经营管理人才。



航运管理系

教学目标

本系因应政府国家经贸政策，产业自动化需求，结合澎湖地区的地方特色，发展离岛运输产业，培育我国海运、空运、港埠、贸易等相关事业之中、高阶经营管理及实务运筹管理人才。推动学生毕业前取得三证照会（语言、电脑、专业），增加就业竞争优势。

课程规划

本系课程设计强调理论与实务并重，以实务知识及技能之养成作为经，而以解决实务问题所必备之专业知识及技能为纬进行规划。在课程之内容上，以海运、空运课程为主，而以一般管理、国际贸易相关课程为辅，以达到科技大学学生应具备之实务操作处理能力，并以培育学生具有发觉问题及解决问题之能力为目标。

服务业经营管理研究所

教学目标

本所之教学目标为「培育优质服务业经营管理之实务人才、配合澎湖地区产业需求，提供各种服务业及两岸运输流通所需人才之进修管道」，结合本校人文暨管理学院各系之资源，以培养商业与资讯管理、运输与物流管理以及公共服务与管理等领域之服务业经营管理人才为主轴，故与在地服务产业之需求及未来产业之发展趋势充分之结合。

课程规划

以服务业经营管理为主轴，辅以研究方法及各领域专业知识技能以及语文提升等之课程设计，以建立基本研究之能力及素养，并以1. 以一般管理知能为基础，并以专业管理为核心、2. 重视理论与实务之整合，并以实务研究为导向、3. 配合澎湖地方产业需求，求并以岛屿研究为主体等为其特色。

资讯管理系

教学目标

本系教学重点为「资讯系统掌握应用，企业管理实务整合」，特别加强数位内容程式设计、行动商务、多媒体设计、系统与网路管理、工商管理、企业电子化等专业领域技能，期使学生对软硬體基础及整体规划获致扎实训练，并具备开发及管理整合系统的能力，以期能符合业界的实际需求。

课程规划

资讯科技与人文管理并重，通识课程多元化发展，专业课程以辅导学生考取专业证照之务实作法，朝向ERP、RHCE、CCNA、ITE证照方向迈进。



澎湖科技大学

地址：澎湖县马公市六合路300号

电话：886-6-9264115

网站：<http://www.npu.edu.tw/>

